TRIBUNAL DE CONTAS DO
ESTADO DE GOIÁS

Diretoria de Comunicação (DI-COM)

MANUAL DE GESTÃO
DA RÁDIO TCE-GO

Versão nº 001

08/03/2024

LISTA DE SIGLAS

DI-COM	Diretoria de Comunicação
ISO	Organização Internacional de Normalização
PO	Procedimento Operacional Padrão
TCE-GO	Tribunal de Contas do Estado de Goiás

DEFINIÇÕES INICIAIS

BG - abreviatura do inglês background (“fundo”). Música, voz ou efeito sonoro inserido simultaneamente à fala e que vai ao ar em um volume mais baixo. Dá suporte à transmissão e não deve prejudicar a clareza da fala.

Caixa alta - expressão usada em tipografia para referir à escrita com letras maiúsculas.

Caixa baixa - corresponde à escrita com letras minúsculas.

Capela - locução oriunda da expressão italiana *acapella* ou a *capella*, que significa cantar algo apenas com voz, sem acompanhamento instrumental.

Efeitos sonoros - som criado ou aprimorado artificialmente para enfatizar conteúdo artístico ou encerramento de filmes, programas de televisão, performances ao vivo, animação, jogos eletrônicos, música ou outras mídias.

Fonte - uma fonte tipográfica é um padrão, variedade ou coleção de caracteres tipográficos com o mesmo desenho ou atributos e, por vezes, com o mesmo tamanho.

Grade de programação - funciona como uma espécie de calendário com mês, dia e horários dos programas de um meio midiático como um canal de televisão ou rádio.

Home page - a página inicial, página principal, ou página de entrada de um site. O termo também se refere a uma ou mais páginas sempre mostradas em um navegador da web quando o aplicativo é inicializado.

Playlist - em português: lista de reprodução. É uma lista de arquivos de vídeo ou áudio que podem ser reproduzidos sequencialmente ou em ordem aleatória. Em sua forma mais geral, uma lista de reprodução de áudio é simplesmente uma lista de músicas.

Podcast - conteúdo em áudio, disponibilizado através de um arquivo ou streaming, que conta com a vantagem de ser escutado sob demanda, quando o usuário desejar.

Programete - programa com até 10 minutos de duração.

Spot - breve material gravado que divulga uma mensagem institucional.

Streaming - serviço que transmite conteúdos pela internet sem a necessidade de baixar nada.

Vinheta - Abertura e passagens de programa de curta duração. Pode ser composta de texto, música e efeitos sonoros.

SUMÁRIO

1. Objetivo 5
2. Apresentação 5
3. Programação 5
3.1 Programação Musical 5
3.1.1 Identificação 6
3.2 Programação institucional 6
4. Vinhetas de identificação da rádio 9
4.1 Vinhetas com música 9
4.2 Vinhetas à Capela 9
5. Grade de Programação 10
6. Home Page da Rádio TCE 14
6.1 Destaques 14
6.2 Notícias 14
6.3 Programação 14
6.4 Vídeos 14
6.5 Recados 14
6.6 Contato 15
6.7 Enquete 15
7. Gestão da Rádio TCE 15
7.1 Atividades diárias 15
7.2 Atividades semanais 15
7.3 Atividades mensais 16
7.4 Atividades semestrais 16
8. Regras básicas de redação e produção 17
8.1 Características da linguagem sonora 17
8.2 Características do texto para rádio 17
8.3 Regras de redação para rádio 18
8.4 A construção da notícia 19

9. Técnica de roteiros 20
9.1 Terminologia 20
9.2 Sinais 21
9.3 Leiturabilidade 21
10. Modelos de roteiros 22
10.1 Programete: Você Sabia? 22
10.2 Programete: TCE em Contas 23
11. Manual de Locução 24
11.1 Rotina para gravação 24
12. Da remessa às rádios 26
13. Elaboração, Revisão e Aprovação 26

1. Objetivo

Este manual tem como objetivo apresentar as diretrizes para operacionalização da rádio web TCE Goiás.

2. Apresentação

A Rádio TCE Goiás é uma rádio web institucional que tem o objetivo de informar sobre as decisões do Tribunal de Contas do Estado de Goiás (TCE-GO), além de debater temas importantes sobre a administração pública e os direitos da cidadania. Na Rádio, o cidadão pode acompanhar as sessões plenárias e de câmaras ao vivo e obter informações sobre as atividades do Tribunal. Como ferramenta de comunicação, a emissora contribui para a transparência das contas públicas e estimula o controle social.

A utilização de seu conteúdo é livre e todos os programas disponibilizados podem ser reproduzidos por rádios comerciais e comunitárias gratuitamente.

3. Programação

Sua programação envolve uma lista musical previamente selecionada e publicada por meio digital e outra institucional, voltada para a comunicação pública e divulgação do controle externo e do TCE-GO.

3.1 Programação Musical

A programação da emissora é constituída essencialmente por música contemporânea, destacando-se o repertório da música brasileira – MPB, Bossa Nova e Rock Nacional, incluindo também atualidades do cenário internacional.

Destaca a música brasileira - MPB, Bossa Nova e rock nacional – e no cenário internacional.

Em busca de equilíbrio entre diferentes gêneros, criou-se uma tabela que indica a proporcionalidade de cada gênero no conjunto de músicas disponíveis no streaming da rádio.

É proibida a veiculação de músicas com linguagem imprópria ou com mensagens preconceituosas ou discriminatórias. É recomendável a renovação em 30% do acervo musical a cada seis meses.

Estilo musical	Características	Proporcionalidade	Nº de músicas
MPB	Artistas jovens / releituras/ autorais	20%	600
MPB	Clássicos	10%	300
Bossa Nova	Clássicos e releituras	3%	90
Rock Nacional e goiano	Nacional e regional	20%	600
Rock Internacional	Clássicos e modernos	30%	900
Blues	Moderno	3%	90
Reggae	Moderno	3%	90
Samba	Releituras, moderno	5%	150
Caipira tradicional	Clássicos caipiras nacionais e regionais	3%	90
Música Goiana MPB	Artistas goianos consagrados	3%	90
Total		**100,00%**	**3.000**

3.1.1 Identificação

As músicas inseridas no sistema de streaming devem ser devidamente identificadas: nome do(a) cantor(a) + nome da música. Esses dados são exibidos na página da rádio.

3.1.2 Armazenamento do acervo

Dentro do sistema do streaming, as músicas devem estar arquivadas em pastas separadas por gênero. Quando agrupadas em playlists, as músicas escolhidas devem respeitar a mesma proporcionalidade da tabela.

3.2 Programação institucional

A programação de conteúdo institucional da Rádio TCE Goiás é constituída por:

a. Programas informativos/educativos gravados;

b. Programas informativos/jornalísticos gravados;

c. Transmissão ao vivo das sessões plenárias e de câmaras;

d. Campanhas institucionais.

3.2.1 Programas informativos/educativos gravados

Produto	Características	Periodicidade/duração
TCE em contas	Aborda questões técnicas e legais relacionadas à execução e fiscalização do orçamento do Estado, contas do governo, funcionamento do TCE.	Duração 2 minutos Veiculação rotativa A cada quatro a seis meses produzir uma série de 10 programas
Você Sabia?	Curiosidades sobre o TCE - como assistir às sessões, como acessar a Ouvidoria, estrutura, métodos de fiscalização, ações educativas abertas ao público, entre outros temas	Duração até 2 minutos Veiculação rotativa A cada seis meses criar um pacote de 10 programas
Controle Social	Programa aborda os mecanismos e estratégias de participação do cidadão no controle da gestão dos recursos públicos. Pode ter sonoras e depoimentos	Duração até 2 minutos Veiculação rotativa A cada seis meses criar um pacote de 10 programas

3.2.2 Programas informativos/jornalísticos gravados

Produto	Características	Periodicidade/duração
Minuto TCE	Noticiário diário do TCE. Pode ser apenas na forma de texto ou matéria com sonora. Cada edição contém apenas uma notícia. Podem ser produzidas várias edições por dia.	Duração até 2 minutos Veiculação Diária
Conexão plenário	Comentário sobre assuntos julgados no Pleno e nas Câmaras. Tem objetivo de explicar o resultado da sessão. Pode ter duas versões ao vivo e gravado.	Duração 2 a 3 minutos Veiculação logo após o término das sessões ao vivo Veiculação semanal se tiver uma versão gravada
TCE de Goiás em Debate	Entrevista dinâmica com um conselheiro (TCE) ou convidado sobre um tema polêmico ou decisão importante do TCE.	Duração de 15 a 20 minutos Veiculação quinzenal ou mensal.
Anote aí	Agenda com informações sobre cursos, palestras, visita do presidente, eventos promovidos pelo TCE.	Duração até 2 minutos Semanal ou quando houver evento

3.2.3 Transmissão ao vivo das sessões de pleno (presenciais)

Produto	Características	Periodicidade/duração
Sessão Plenária	Transmissão ao vivo da sessão do Pleno do TCE. Conta com a mediação de um jornalista/comentarista que apresenta pauta do dia e pode fazer uma síntese das principais decisões logo após a sessão plenária.	Duração indeterminada Veiculação: quarta ou quinta-feira

3.2.4 Campanhas Institucionais

Produto	Características	Periodicidade/duração
Campanhas do TCE	Spots institucionais sobre temas como orientação ao jurisdicionado (prazos, formulários) ou no estilo fiscalize você também, ouvidoria TCE, funcionamento das redes sociais do tribunal etc.	Duração variada: 30 e 45 segundos ou 1 minuto Veiculação: Diária
Campanhas de parceiros	Spots na área de saúde, educação, trânsito, controle social entre outros de interesse geral produzidos pelos Governos de Goiás e Federal.	Duração variada: 30 e 45 segundos ou 1 minuto Veiculação: Diária

4. Vinhetas de identificação da rádio

A veiculação das vinhetas na rádio é rotativa. Algumas vinhetas à capela podem ser utilizadas para finalizar programas como TCE em Contas e campanhas institucionais.

4.1 Vinhetas com música

Produto	Características	Locução
Vinheta 1	Tribunal de Contas do Estado de Goiás, transparência a serviço da sociedade	Voz masculina
Vinheta 2	Tribunal de Contas do Estado de Goiás, transparência a serviço da sociedade	Voz feminina
Vinheta 3	Tribunal de Contas do Estado de Goiás, fiscalização a serviço da cidadania	Voz masculina
Vinheta 4	Tribunal de Contas do Estado de Goiás, fiscalização a serviço da cidadania	Voz feminina
Vinheta 5	Rádio TCE, uma emissora do Tribunal de Contas do Estado de Goiás	Voz feminina

4.2 Vinhetas à Capela

Produto	Características	Locução
Capela 1	Tribunal de Contas do Estado de Goiás, transparência a serviço da sociedade	Voz masculina
Capela 2	Tribunal de Contas do Estado de Goiás, fiscalização a serviço da cidadania	Voz feminina
Capela 3	TCE Goiás, presença que faz a diferença	Voz feminina
Capela 4	Ajude a fiscalizar o gasto público! É o TCE mais perto de você	Voz masculina
Capela 5	Ouvidoria do TCE Goiás, informação ao alcance do cidadão	Voz masculina
Capela 6	Ouvidoria do TCE Goiás. Participe! Nós queremos ouvir você	Voz feminina
Capela 7	Rádio TCE, uma emissora do Tribunal de Contas do Estado de Goiás	Voz masculina
Capela 8	Rádio TCE, uma emissora do Tribunal de Contas do Estado de Goiás	Voz feminina

5. Grade de Programação

A cada uma hora, deve ser divulgado o principal noticiário da emissora, o “Minuto TCE”. A cada 15 minutos, divulga-se um spot institucional. No atingimento da marca de 30 minutos após cada hora inteira, uma edição dos programetes institucionais/educativos devem ser incluídos em forma de rodízio.

Playlist de 6h00 às 12h00					
Horário	**Segunda-feira**	**Terça-feira**	**Quarta-feira**	**Quinta-feira**	**Sexta-feira**
06h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE
06h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
06h30	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia
06h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
07h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE
07h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
07h30	TCE em contas	TCE em contas	TCE em contas	TCE em contas	TCE em contas
07h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
08h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE
08h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
08h30	Fiscalize você também	Fiscalize você também	Fiscalize você também	Fiscalize você também	Fiscalize você também
08h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
09h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE
09h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
09h30	Ouvidoria	Ouvidoria	Ouvidoria	Ouvidoria	Ouvidoria
09h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
10h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE

10h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
10h30	Memória Musical	Memória Musical	Memória Musical	Memória Musical	Memória Musical
10h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
11h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE
11h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
11h30	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia
11h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot

Playlist de 12h00 às 18h00					
Horário	**Segunda-feira**	**Terça-feira**	**Quarta-feira**	**Quinta-feira**	**Sexta-feira**
12h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE
12h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
12h30	TCE em Contas	TCE em Contas	TCE em Contas	TCE em contas	TCE em contas
12h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
13h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE
13h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
13h30	Fiscalize você também	Fiscalize você também	Fiscalize você também	Fiscalize você também	Fiscalize você também
13h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
14h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE
14h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
14h30	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia
14h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
15h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE

15h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
15h30	Memória Musical	Memória Musical	Memória Musical	Memória Musical	Memória Musical
15h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
16h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE
16h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
16h30	Ouvidoria	Ouvidoria	Ouvidoria	Ouvidoria	Ouvidoria
16h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
17h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE
17h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
17h30	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia
17h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot

Playlist de 18h00 às 24h00					
Horário	**Segunda-feira**	**Terça-feira**	**Quarta-feira**	**Quinta-feira**	**Sexta-feira**
18h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE
18h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
18h30	TCE em Contas	TCE em Contas	TCE em Contas	TCE em contas	TCE em contas
18h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
19h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE
19h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
19h30	Fiscalize você também	Fiscalize você também	Fiscalize você também	Fiscalize você também	Fiscalize você também
19h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
20h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE
20h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
20h30	Memória Musical	Memória Musical	Memória Musical	Memória Musical	Memória Musical
20h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
21h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE
21h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
21h30	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia
21h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
22h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE
22h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
22h30	Ouvidoria	Ouvidoria	Ouvidoria	Ouvidoria	Ouvidoria
22h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
23h00	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE	Minuto TCE

23h15	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
23h30	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia	Você Sabia
23h45	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot

6. Home Page da Rádio TCE

A página principal da Rádio TCE foi criada a partir dos recursos (módulos e seções) disponibilizados pelo streaming da BRLogic. O site da rádio tem características convergentes. Reúne notícias selecionadas da página do TCE, programação da rádio e vídeos. O site está organizado de acordo com as seguintes seções:

6.1 Destaques

Seção onde são exibidas fotos e manchetes de notícias selecionadas da página do TCE ou da própria rádio. São quatro destaques que precisam ser atualizados semanalmente. Os destaques estão relacionados ao conteúdo da seção notícias.

6.2 Notícias

Seção onde são divulgadas notícias exibidas no destaque no formato “texto + imagem”. A inserção de notícias deve estar acompanhada de atualização no destaque. Eventualmente, a notícia na página pode ter agregado um link para programas da rádio. Neste caso utilizar a ferramenta podcast.

6.3 Programação

Espaço destinado a informar sobre os principais programas da emissora, horário de veiculação e periodicidade.

6.4 Vídeos

Seção destinada a exibir vídeos produzidos pelo TCE que estão disponíveis na sua página no Youtube. Deve ser atualizada a partir do lançamento de novos vídeos.

6.5 Recados

É o canal de interação com a audiência. No local, os ouvintes podem deixar comentários sobre a programação. É necessário a mediação do administrador para liberar os comentários a serem exibidos na primeira página.

6.6 Contato

Espaço onde o ouvinte pode enviar comentários, críticas ou solicitações ao TCE-GO. As mensagens encaminhadas por este meio não são exibidas no site. Requer do administrador consulta diária a seção com o propósito de oferecer resposta imediata às mensagens.

6.7 Enquete

Ferramenta que pode ser utilizada para saber a opinião do ouvinte sobre a emissora ou até mesmo colocar em debate assuntos de interesse do TCE.

7. Gestão da Rádio TCE

É recomendável que a cada ano se faça uma revisão geral da programação da emissora com o objetivo de criar programas e produtos, além de renovar a programação musical.

Deve-se atentar para o acompanhamento do contrato anual de assinatura do streaming. A empresa suspende a veiculação da emissora cinco dias após o vencimento da anuidade caso não se registre pagamento na data do vencimento da fatura.

Com o objetivo de melhor visualizar as ações de atualização e manutenção da Rádio TCE, as tarefas estão discriminadas a partir de sua periodicidade.

7.1 Atividades diárias

Tipo	Produto	Atividade
Produção de programa	Minuto TCE	Redação e gravação de uma edição do noticiário que poderá ter somente texto ou texto com sonora.
Home Page	Contato e Recados	Verificar se há mensagens e fazer a mediação dos recados para exibição na primeira página.

7.2 Atividades semanais

Tipo	Produto	Atividade
Produção de programa	Anota aí	Redação e gravação uma ou duas edições a depender da agenda de eventos do TCE. Poderá ter somente texto ou texto com sonora.
Home Page	Destaques	Atualizar as notícias da primeira página pelo menos duas vezes na semana. Foto+texto+link para áudio (podcast se houver)

Home Page	Vídeo	Inserir novo vídeo se houver.
Home page	Programação	Montar a grade de programação semanal da rádio com playlists diferentes.
Transmissão ao vivo	Sessões de Pleno e de Câmaras	Transmitir as sessões sempre com a mediação de um jornalista e um comentarista que fará o Conexão Plenário.
Programa ao vivo e gravado	Conexão Plenário	Comentário ao vivo que pode ser posteriormente gravado abordando o que foi votado nas sessões de Pleno e de Câmaras.

7.3 Atividades mensais

Tipo	Produto	Atividade
Produção de programa	TCE em debate	Produzir e gravar uma entrevista com um conselheiro sobre temas em destaque na agenda de decisões do TCE.
Campanha de parceiros	Spots	Identificar entre parceiros o lançamento de novos spots educativos nas áreas de saúde, educação, cidadania etc. Inserir na grade da rádio.
Revisão	Enquete	Renovar a pergunta da enquete.

7.4 Atividades semestrais

Tipo	Produto	Atividade
Produção de programa	Campanha institucional do TCE	Redação e gravação de pelo menos uma série de 10 spots sobre um tema de interesse do TCE
Produção de programa	TCE em Contas	Redação e gravação de uma série de 10 programas
Produção de programa	Controle Social	Redação e gravação de uma série de 10 programas
Produção de programa	Você Sabia?	Redação e gravação de uma série de 10 programas
Produção de Vinhetas	Vinhetas	Renovação de pelo menos 30% das vinhetas de identificação da rádio

Música	Programação	Renovação de 30 a 40% do acervo de música da rádio e criação de novas playlists.

8. Regras básicas de redação e produção

8.1 Características da linguagem sonora

No rádio, o som é a essência da comunicação. É um meio de expressão e comunicação que possibilita trabalhar com recursos de linguagem - texto, voz, música, efeitos sonoros e ruídos – para apresentar conteúdo significativo. Esses recursos de linguagem têm a propriedade de estimular a imaginação, descrevendo situações, lugares, emoções, enriquecendo a mensagem e convertendo um assunto, tema ou conteúdo em algo real e objetivo para a audiência.

O rádio atua num único sentido, a audição, mas seu efeito é visual. Por isso é de muita utilidade o uso de metáforas, da comparação, e outros recursos que ajudam a formar as imagens ou ideias na mente do ouvinte.

Em geral, a audição do rádio é individual. O que permite explorar elementos de linguagem mais intimistas, como falar diretamente ao ouvinte. Sendo a recepção do rádio passageira, em geral o ouvinte está sempre em movimento e nem sempre concentrado no que se ouve. Por tal condição, um programa precisa captar de forma instantânea a sua atenção, o que exige utilizar linguagem sugestiva, clara, objetiva, direta e agradável aos ouvidos.

Por ser essencialmente oral, o rádio é pouco indicado ou mesmo contraindicado na disseminação de conteúdos que exijam captação visual. Sendo a transmissão efêmera, fugaz e sucessiva, não existe a possibilidade de repetir a mensagem, o que dificulta a transmissão de conceitos muito abstratos, fórmulas matemáticas, gráficos etc.

Em suma, o rádio apresenta limitações técnicas que podem ser superadas, em parte, quando são utilizados os recursos de linguagem e de expressão inerentes à linguagem sonora.

8.2 Características do texto para rádio

NITIDEZ: a linguagem deve ser clara, inconfundível de modo que o ouvinte possa ver através das palavras.

SIMPLICIDADE: nunca escreva o que você não diria. O texto deve ser simples, fácil de falar e de ser compreendido.

FORTE E INCISIVA: a linguagem dever ser convincente, que demonstre segurança, firmeza, clareza e conhecimento na abordagem do assunto.

SÍNTESE: é rigorosamente exigida nos meios eletrônicos para dar dinâmica e variação às produções.

INVOCATIVA: é fundamental colocar-se na posição do ouvinte ou telespectador, reagindo como ele, dirigindo-se a ele, imaginando seus anseios e maneira de pensar.

AGRADÁVEL: o texto deve ser agradável aos ouvidos, o que requer escolha de termos e expressões que soem agradavelmente. As palavras são dotadas de uma certa índole afetiva, tanto pelo que significam socialmente quanto pela sua eufonia.

COLOQUIAL: ser natural, informal, usar linguagem simples são condições absolutamente indispensáveis para quem fala no rádio.

8.3 Regras de redação para rádio

- Ser coloquial acima de tudo.

- Oferecer ao ouvinte a informação em poucas frases, breves e simples.

- Construir sentenças em ordem direta (sujeito+verbo+complemento) sem frases intercaladas.

- Oferecer ao ouvinte a informação também em frases indiretas para promover a variação na sequência de frases. Mas isso não deve ser predominante. No dia-a-dia não usamos frases longas, damos preferência às frases curtas.

- Apresentar frases curtas de fácil leitura. Síntese ajuda na fluência da locução.

- Pontuar o texto a partir de unidades fônicas e não gramaticais.

- Ser descritivo, dizer o que está acontecendo para que o ouvinte forme mentalmente uma imagem do ambiente da ação.

- Corrigir o texto fazendo leitura em voz alta. Somente assim será possível avaliar como está o ritmo, a musicalidade das frases e sentir o efeito das palavras.

- Atentar-se para a vírgula no texto falado: marca uma pequena pausa que introduz uma variação na entonação e dá lugar à renovação do ar, se for necessário.

- Atentar-se para o uso do ponto: é o sinal que indica o final de uma unidade fônica completa, o que significa uma pausa mais longa.

- Ter a preocupação com a sonoridade das palavras: evite rimas, terminações e cacofonias.

• Ter ritmo e pontuação adequados à compreensão da narrativa do acontecimento.

• Ter o tamanho exato. Informações que permitem escrever oito linhas não terão jamais quinze linhas em um bom texto falado. Relatar com clareza e saber parar são hábitos necessários ao bom resultado do texto.

• Utilizar-se de frases e palavras curtas. A palavra longa geralmente sugere coisa abstrata. A frase é um pacote de informação. A informação em palavras e frases longas é um pacote pesado demais para ser carregado.

• Atentar-se para nunca iniciar a redação de uma notícia ou qualquer informação sem ter resposta para as questões: o que aconteceu, onde, como, quando, quem é o personagem principal do fato, porque, antecedentes e consequências.

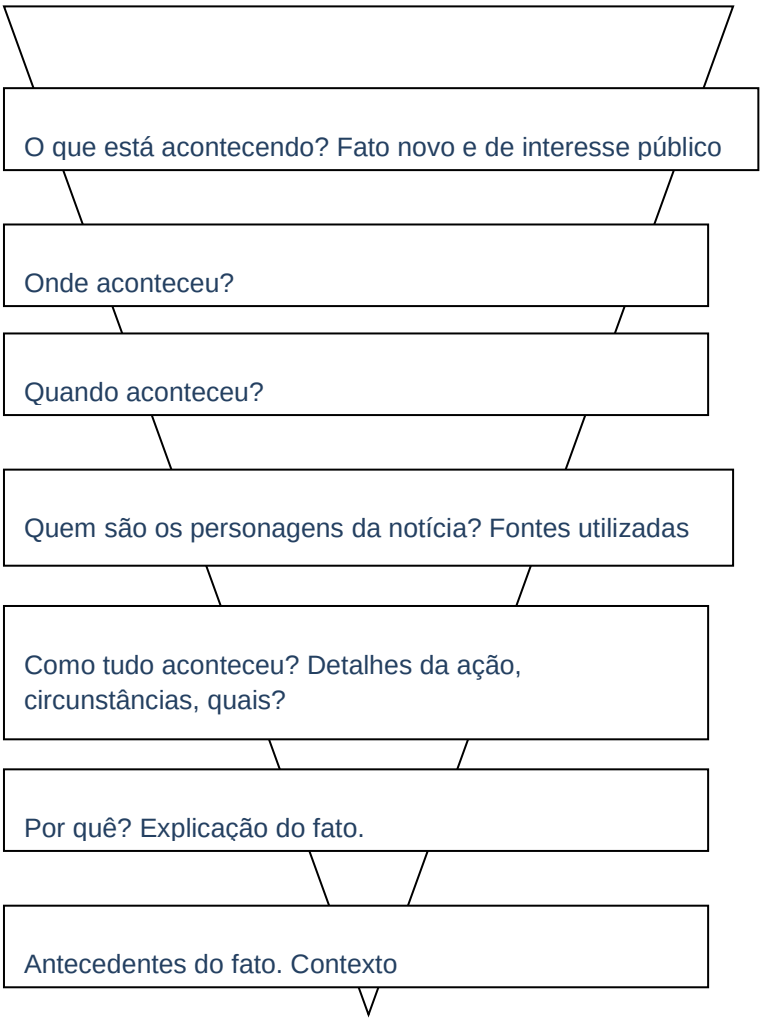
8.4 A construção da notícia

A pirâmide invertida ainda é muito utilizada no rádio. “Inverter a pirâmide” significa começar a contar a história indo direto ao fato principal, destacando o que interessa. Aplica-se a notícias de última hora, notas breves, notícias de resultados em que se sabe os efeitos e não as causas.

Serve como técnica de apuração dos fatos e como estratégia para construção da narrativa. A "base" (lado mais largo, mais importante) fica para cima (início do texto) e o "vértice" (lado mais fino, menos relevante) fica para baixo (fim do texto). Destaca o que é principal na parte superior e deixa as informações de sustentação do lead para o lado de baixo da pirâmide.

Para redigir a notícia na forma da pirâmide é essencial responder às seguintes perguntas:

- Quem - prioriza o sujeito ativo e/ou o sujeito passivo da ação verbal;
- O que - prioriza a ação verbal executada e/ou sofrida;
  - Como - prioriza o modo, a forma pela qual a ação foi executada;
  - Quando - prioriza a circunstância ou a contextualização temporal da ação;
  - Onde - prioriza a circunstância espacial da ação;
  - Por que - prioriza o motivo que desencadeou a ação executada.



9. Técnica de roteiros

Roteiro é o original escrito do programa radiofônico. Nele estão inseridos o texto do locutor, os destaques de fala, a pronúncia correta. É mais que um texto para ser falado pelo locutor. Contém a estrutura auditiva codificada por escrito, o esquema detalhado e preciso da emissão radiofônica que compreende o texto falado, inserção musical, efeitos sonoros e entrevistas.

9.1 Terminologia

LOC: locutor.

Indica leitura do texto. Em geral está digitado em espaço 1,5, corpo 14 em caixa alta e baixa, na fonte Times New Roman ou Arial. Uma linha digitada em formato padrão do Word corresponde a duração de 5 segundos de locução.

TEC: técnica.

Indica ao operador de áudio a fonte ou a origem do som que será utilizado no programa. As indicações para o técnico devem ser negritadas ou destacadas em relação ao texto para o locutor.

a. Trechos de entrevista, reportagem editada e texto gravado pelo repórter:

TEC: Entra sonora FULANO

DI: vamos combater o tráfico

DF: é o ponto alto da operação

** DI= dica inicial DF= Dica final

b. Indicação de música em BG (Background=música de fundo) ou efeito sonoro:

TEC: Entra música XXX mantém BG

TEC: Sobe e corta BG

TEC: Sobe BG e mantém

TEC: Entra música, mantém por 5 segundos, depois mixa com música XX e desce BG

TEC: Entra música XX e mixa com efeitos sonoros YY

9.2 Sinais

Os sinais utilizados para orientar a leitura de textos são os seguintes:

* Sublinhado simples (_): tem a função de destacar determinada frase ou palavra, indicando para o locutor que é necessário mudar de entonação.

* O traço vertical (|) ou barras (/): é usado para marcar a pontuação. A barra simples (/), para indicar o término de cada período do texto; e compostas (//) para indicar o término do texto. Seu uso é opcional.

9.3 Leiturabilidade

Ao redigir para o rádio, obedeça a regras que facilitam a leitura do texto:

a. Termine todas as folhas ou páginas com parágrafo completo ou com ponto final. A quebra de frases no final do texto dificulta a leitura.

b. Não separe, de uma linha para outra, sílabas, nem nomes próprios de pessoas ou instituições.

c. Os números cardinais, de zero a dez, devem ser escritos por extenso, além dos seguintes: onze, vinte e dois, cem mil, um milhão, um mil e 485 toneladas.

d. Devem ser escritos por extenso: quantidade em dinheiro, fração, pesos, medidas, número de telefones, números com vírgula em caso de percentuais. Ex.: 10% = dez por cento; R$10.00 = dez reais; R$ 15.50 = quinze reais e cinquenta centavos; ½ = meio; 2/3 = dois terços; 500 gramas = meio quilo; 10,5% = dez vírgula cinco por cento. Zero vírgula 30. E não: 0,30; um milhão e meio de reais. E não: R$ 1,5 milhão.

e. Indicação de horas e segundos de forma coloquial: 20h30 = oito e trinta da noite; 6h00= seis horas da manhã; 12h00 = meio dia.

f. Indique sempre primeiro o cargo e depois o nome. Ministro da Fazenda. Fulano de Tal.

g. As siglas conhecidas podem entrar no texto, mas, para as não conhecidas usa-se: primeiro a sigla e depois a explicação. No próximo take você pode usar apenas a sigla, porque já explicou seu significado antes.

h. Uso de siglas somente quando forem comuns, caso contrário é necessário traduzi-las, escrever por extenso.

10. Modelos de roteiros

10.1 Programete: Você Sabia?

Redação: Luce Jane

Assunto: Sede do Tribunal – Preservação Ambiental

Data: 05/08/2017

Tec: vinheta de abertura – Você Sabia

Tec: entra ruído de pássaros, folhas, vento, desde em BG

LOC: A nova sede do Tribunal de Contas do Estado de Goiás tem área de preservação ambiental.

Aqui, estão sendo cultivadas espécies ameaçadas de extinção, preservadas nascentes de água e ervas medicinais transplantadas.

O tribunal manteve as árvores adultas típicas do cerrado encontradas no terreno.

Em breve, quando as novas árvores estiverem maiores e a horta medicinal completa, o público e estudantes poderão agendar visitas.

TEC: subir e descer BG

LOC: TCE...preservar o meio ambiente, é preservar a vida!

TEC: subir e cortar BG

10.2 Programete: TCE em Contas

Redação: Alexandre

Assunto: Controle externo

Data: 30/07/2017

TEC.: Entra vinheta TCE em Contas

TEC.: Entra BG e desce

LOC.: Quem faz a fiscalização dos recursos públicos do país, estados e municípios é o Poder Legislativo, por meio do chamado Controle Externo. O órgão técnico competente para realizar essa tarefa é o Tribunal de Contas.

Além dessa fiscalização externa, cada poder deve manter, também, o sistema de controle interno.

TÉC.: Sobe e desce BG

LOC: O Controle Interno deve avaliar o cumprimento das metas previstas no plano plurianual, a execução dos programas de governo e dos orçamentos do Estado.

Deve, também, comprovar a legalidade e avaliar os resultados e a aplicação de recursos públicos, além de controlar as operações de crédito e demais transações que envolvam recursos do governo estadual.

Outra missão do Controle Interno é apoiar a fiscalização do Tribunal de Contas. Quando tomar conhecimento de ilegalidades, o Controle Interno deve alertar as autoridades para a realização de tomadas de contas especiais e indicar ao TCE que providência adotou.

TEC: Entra vinheta capela com BG

11. Manual de Locução

Na gravação de qualquer programa, não importa o tamanho, é essencial que os apresentadores façam a sequência de exercícios para garantir melhor qualidade de voz e colocar a voz dentro de padrões de construção de credibilidade.

11.1 Rotina para gravação

Tipo	Atividade
1. Relaxamento **1 ou 2 exercícios**	Bocejo, respiração profunda soltando o ar pela boca (inflar barriga) ou ficar na ponta dos pés e esticar bem os braços, como se fosse tocar o teto
2. Aquecimento **2 exercícios**	Movimentar a boca como se estivesse mastigando com e sem som, de boca aberta e fechada. Vibrar a língua entre os lábios Respiração, soltando o ar com vibração com a língua, em “Trrrrr“, ou com os lábios, em “Brrrr“.
3. Dicção **2 exercícios**	Falar mordendo um lápis ou rolha. Leitura de consoantes e vogais: **A e i o u Tra tre tri tro tru La le li lo lu** Leitura de trava línguas[1] – escolha de 1 a 2 Leitura de texto pausadamente
4. Ritmo e velocidade	**Conte de 1 a 20 lentamente e depois bem rápido**. Ler o texto a ser gravado rápido e depois lento.
5. Ênfase, inflexão e pausas	Ênfase – grifar palavra que deseja enfatizar - intensidade + articulação mais precisa + velocidade mais lenta.

	Inflexão - melodia da fala e pode variar de maneira ascendente (fatos positivos) ou descente (fatos negativos). Marcar pausas no texto Fazer leitura em voz alta do texto. Buscar equilíbrio fazendo primeiro leitura rápida e lenta, e depois equilibrada. Combinar com ênfase e inflexão

(1) São Exemplos de trava-línguas

- Fia, fio a fio, fino fio, frio a frio.

- O pelo do peito do pé do Pedro é preto.

- Caixa de graxa grossa de graça.

- Pedro pregou um prego na porta preta.

- Luiza lustrava o lustre listrado; o lustre lustrado luzia.

- O rato roeu a roupa do Rei de Roma, a rainha com raiva resolveu remendar.

- Em rápido rapto, um rápido rato raptou três ratos sem deixar rastros.

- O sabiá não sabia que o sábio sabia que o sabiá não sabia assobiar.

- A vaca malhada foi molhada por outra vaca molhada e malhada.

- Bote a bota no bote e tire o pote do bote.

- Quem a paca cara compra, paca cara pagará.

- Fala, arara loura. A arara loura falará.

- Atrás da porta torta tem uma porca morta.

- Fartura de trufa na festa / Fratura da truta na testa / Fartura de fruta na festa.

- Pulam a pulga e a lula / A lula pula na lua / A pulga pula na lula / A lula luta com a pulga.

- Na Gruta da Gula, a lua alumia a rua /Na gula da gruta a lua aglutina a rua.

- A caneta comprida colore a canela cabeluda de Carlos Careca.

12. Da remessa às rádios

Visando ampliar o aproveitamento do conteúdo produzido pela Rádio, a DI-COM criou um grupo de WhatsApp com contatos indicados por rádios goianas, para encaminhamento de sonoras que podem ser utilizadas livremente pelos destinatários. Para armazenar o conteúdo, foi criado um perfil na plataforma Soundcloud, que deve ser alimentado rotineiramente. Os encaminhamentos no grupo devem ter frequência semanal, exceto quando o assunto cobrar maior urgência, oportunidade em que o link deverá ser enviado logo após a publicação do conteúdo no Soundcloud.

13. Elaboração, Revisão e Aprovação

Manual de Gestão da Rádio TCE-GO		
Diretoria de Comunicação		
Responsável por	***Nome***	***Função***
Elaboração	Alexandre Alfaix de Assis, sobre original da consultoria da Prof. Dra. Nélia Del Bianco	Servidor da DI-COM
Revisão/Aprovação	Heloísa Rodrigues de Lima	Diretora de Comunicação
Controle de Qualidade	Fabrício Borges dos Santos	Chefe do Serviço de Gestão da Melhoria Continua

Datas das Versões do Manual		
Versão anterior: n.º 000 de 04/07/2023	Versão atual: n.º 001 de 08/03/2024	Próxima revisão Programada: 08/03/2027